

PENNY PODPORUJE RODIČE FLEXIBILITOU I BENEFITY ZA STOVKY MILIONŮ KORUN

Praha, 7. května 2026

Společnost PENNY klade dlouhodobý důraz na podporu zaměstnanců při sladování pracovního a rodinného života. Ženy dnes tvoří více než 70 % z celkového počtu zaměstnanců společnosti, a právě potřeby rodin proto hrají důležitou roli při nastavování zaměstnaneckých benefitů. Rodiče pracující v PENNY mohou využívat zkrácené úvazky, 30 dní dovolené nebo speciální finanční příspěvky například na dětské tábory či vánoční nákupy. Do systému zaměstnaneckých benefitů investuje společnost každoročně více než 350 milionů korun.

Jako jeden z nejvýznamnějších zaměstnavatelů v České republice kontinuálně počet pracovních míst rozšiřuje. Za posledních pět let se počet stálých zaměstnanců zvýšil o 1 000. PENNY se dlouhodobě snaží usnadnit matkám a obecně rodičům péči o rodinu, nabízí širokou škálu nástrojů od vysoké míry flexibility až po nadstandardní volno. Celkem 41 % všech zaměstnanců využívá také možnost práce na zkrácený úvazek.

„Benefity nabízíme tak, aby je využil každý a nezáleží v jaké fázi svého života je. Kromě těch standardních máme i naše PENNY originální benefity. Např. testování kvality privátních značek, které výhodně nakoupíte. Baví mě, když jsou zaměstnanci zároveň ambasadoři naší značky. Rozjeli jsme i celorepublikovou kampaň týkající se první pomoci a zaměstnanci byli první, kteří kurzy zdarma absolvovali. Nejlepší na tom je, že od té doby jsme zachránili na našich prodejnách život už nejednoho zákazníka. Nebo prázdninovou hru Dáme Česko. Jedná se vlastně o mobilní geocachingovou hru, která motivuje zaměstnance cestovat s rodinou po Česku a sbírat body za návštěvu zajímavých míst, kterých je v aplikaci přes 600. Českost máme v našem DNA, takže tato hra hezky pasuje do naší firemní strategie,“ říká Michal Batelka, HR ředitel PENNY Česká republika.

PENNY všem svým zaměstnancům poskytuje celkem 30 dní dovolené a nabízí rodičům možnost neplaceného volna nejen v době letních prázdnin. Poskytujeme i jiné dny volna nad rámec Zákoníku práce, ať se jedná o narození dítěte nebo jiné důležité životní milníky. Mezi konkrétní benefity zaměřené na děti a volný čas patří příspěvek na dětské tábory, vánoční dárková karta v hodnotě pro radostnější svátky, zvýhodněné mobilní tarify pro celou rodinu, slevy na dovolenou a ubytování i možnost získávat body do Cafeterie i během mateřské a

rodičovské dovolené. Už desátý rok v řadě navíc PENNY 24.prosince zavírá všechny prodejny a poskytuje svým zaměstnancům benefit v podobě Štědrého dne doma se svými rodinami.

Kromě rodinných benefitů PENNY dbá i na finanční stabilitu zaměstnanců pravidelným navyšováním mezd a příspěvkem na penzijní připojištění. Zaměstnanci také oceňují 10% zpětný bonus z nákupů v prodejnách PENNY formou bodů do Cafeterie, stravenkovou kartu nebo kartu MultiSport pro zdravý životní styl nejen pro sebe, ale i pro členy rodiny. O tom, že je PENNY stabilním a vyhledávaným zaměstnavatelem, svědčí například i ocenění Top Employer 2026 získané v letošním roce, a to pro Českou republiku i celou Evropu.

„Naším cílem je vytvářet zaměstnancům stabilní a férové pracovní prostředí, které jim umožní dobře skloubit práci s osobním a rodinným životem. Do zaměstnaneckých benefitů každoročně investujeme více než 350 milionů korun a jejich nabídku průběžně rozšiřujeme tak, aby odpovídala aktuálním potřebám našich zaměstnanců. Těší nás, že zaměstnanci tyto benefity aktivně využívají a dlouhodobě oceňují,“ dodává **Markéta Smutná, manažerka korporátní komunikace PENNY Česká republika.**

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje přes 440 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 9 000 zaměstnanců. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Markéta Smutná

Manažer korporátní komunikace

Penny Market s.r.o. , Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 259 283

E-mail: marketa.smutna@penny.cz Internet: www.penny.cz

